

# Cittadini in Italia: informazione, percezioni, atteggiamenti politici



MIMESYS  
MIMESYS  
MIMESYS

# L'Anatomia del Cittadino Critico

Il progetto MiMeSys analizza l'impatto del sistema mediatico ibrido sui comportamenti e gli atteggiamenti politici. Questo report fotografa una cittadinanza critica, costantemente esposta a un flusso interconnesso tra TV, stampa e piattaforme digitali.



# La Dieta Mediatica: Costantemente Connessi

**Alta Frequenza:** Circa 2/3 degli intervistati si informa sulla politica tutti i giorni o quasi.

**I Due Pilastri:** Internet domina il panorama, seguito a ruota dalla televisione tradizionale.

**Canali Periferici:** Radio, Tv in streaming e stampa registrano un uso frammentato.

**Takeaway:** L'interesse politico non è episodico, ma un'abitudine strutturata e quotidiana.



# I Nodi Digitali: Dove si Parla di Politica

## Tier 1: I Sovrani

App di messaggistica (WhatsApp/Telegram) -  
84% vi accede più volte al giorno.

## Tier 2: Le Piazze Principali

Facebook (55% uso intensivo) e  
Instagram (40% uso intensivo).

## Tier 3: I Margini

YouTube (25% intensivi) e TikTok  
(solo 15% intensivi).

## Tier 4: Le Nicchie Vuote

X/Twitter (70% non lo usa mai)  
e Threads (>85% mai).

**Takeaway:** L'informazione politica digitale italiana vive principalmente nelle chat private e su Meta, non sulle piattaforme considerate tipicamente politiche come X.

# L'Ombra delle Fake News: Vivere nel Disordine Informativo

## L'Epicentro

**Social Media:** Circa 1/3 si imbatte in fake news tutti i giorni o quasi. Oltre il 50% su base settimanale.

## Il Vettore Secondario

**App di messaggistica:** Oltre il 25% riporta un'esposizione quotidiana nelle chat private.

## Le Zone Sicure

TV

Radio

Quotidiani  
Cartacei

Percepiti come protettivi: Incontro quotidiano con fake news sotto il 20%.

# Navigare il Rumore: Colpevoli e Reazioni



**Takeaway:** Gli italiani assolvono in parte le élite dalla genesi delle *fake news*, incolpando gli altri utenti. Paradossalmente, usano lo stesso strumento (Internet) per curare la *malattia informativa* creata da Internet.

# Lo Spettro della Fiducia: La Crisi di Rappresentanza

## Takeaway:

La scala di gradimento si cristallizza su un dato allarmante. Le istituzioni fondative della rappresentanza democratica godono di una fiducia praticamente inesistente, creando un vuoto incolmabile.



# Il Termometro dei Leader: Un Clima Freddo



Nessun leader italiano raggiunge la sufficienza. Il gradimento si gioca in una fascia molto ristretta, confermando una disaffezione generale verso la figura del politico professionista.

# Il Radicamento del Populismo

**80%**

I politici parlano tanto ma fanno poco.

**80%**

I politici in Parlamento devono seguire la volontà dei cittadini.

**70%**

Le differenze fra i politici e il popolo sono maggiori di quelle all'interno del popolo.

**60%**

I giornalisti sono troppo vicini ai poteri forti.

**Non si tratta di posizioni marginali; il discorso populista e l'insofferenza verso le élite rappresentano l'opinione maggioritaria e strutturale del paese.**

# Frustrazione vs. Autoritarismo: Una Linea di Confine

## Populismo (Alto Consenso)

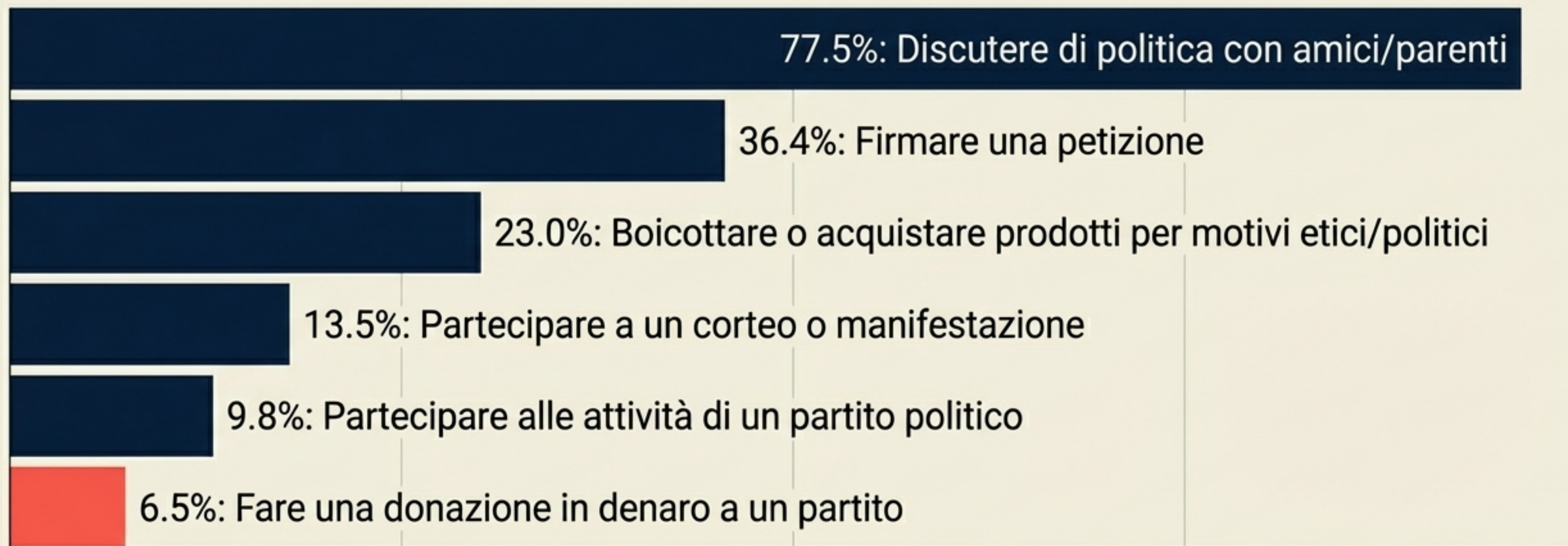
- Forte insofferenza verso la classe dirigente.
- Richiesta pressante di democrazia diretta.
- Richiesta pressante di democrazia diretta.

## Autoritarismo (Consenso Moderato/Misto)

- **Leader Forte:** Sostegno al di sotto della soglia critica (Media 4.7 su 10 per un leader senza Parlamento).
- **Sorveglianza:** Leggera apertura (5.1-5.3) alla videosorveglianza con riconoscimento facciale.
- **Diritto di Protesta:** Resiste solidamente (5.5-5.7), preferito al mantenimento dell'ordine pubblico.

*Sintesi: La democrazia italiana è logorata ma non arresa. La richiesta è di maggiore rappresentatività, non necessariamente di autocrazia.*

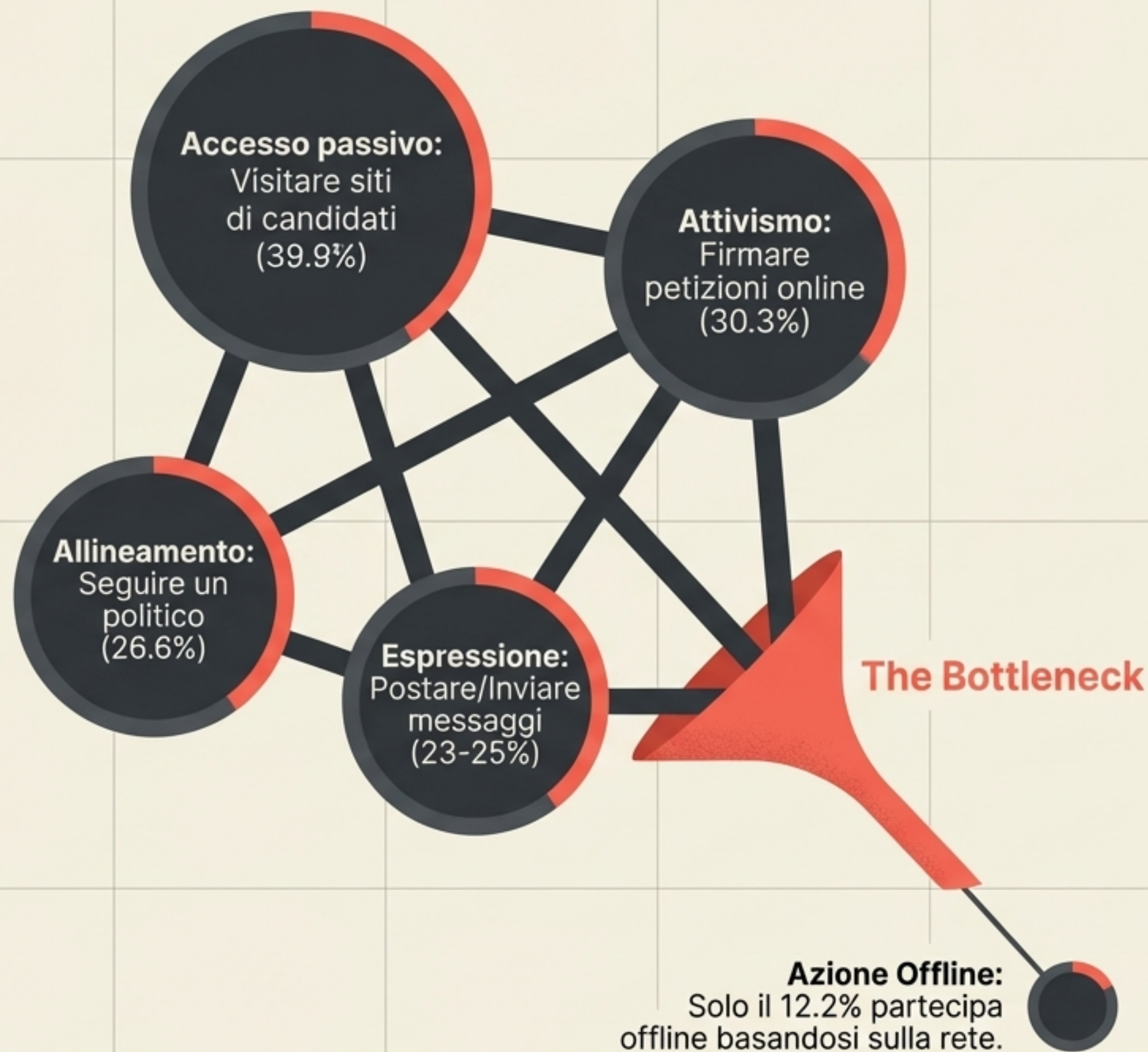
# Partecipazione Offline: Informale e Logorata



*Takeaway:* La partecipazione nel mondo fisico si è ritirata nella sfera privata. L'impegno strutturato nei partiti tradizionali è statisticamente residuale.

# Partecipazione Online: La Bolla Informativa

Takeaway: I social media funzionano come eccellenti vetrine informative, ma sono inefficaci come cinghie di trasmissione per l'azione politica reale nel mondo fisico.



# Il Clima Economico: Un Pessimismo Strutturale



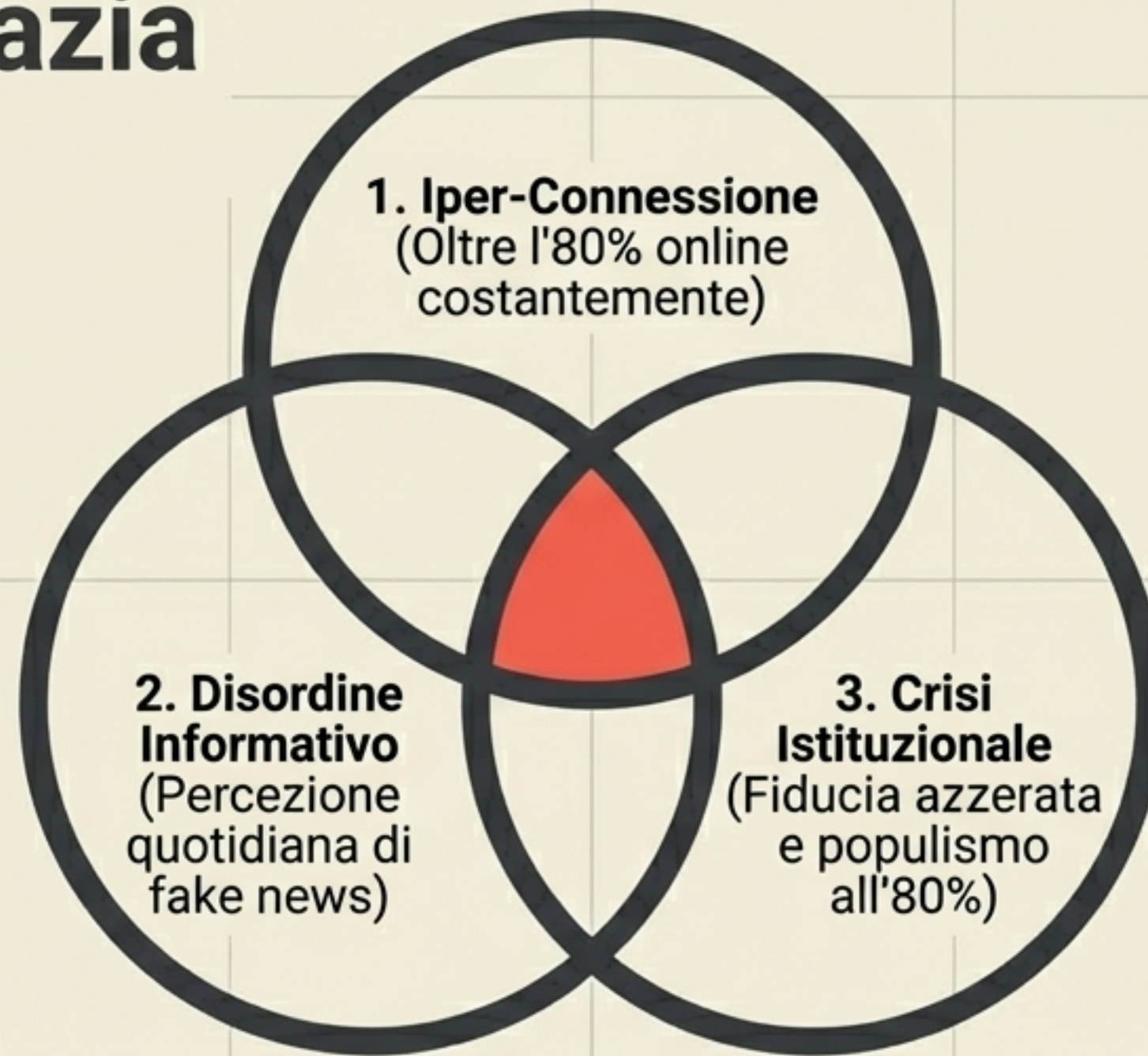
**Valutazione Attuale:**  
Il giudizio dei cittadini sulla situazione economica italiana è nettamente negativo.

**Il Trend:**  
Prevale la percezione di un peggioramento delle condizioni economiche nel corso dell'ultimo anno.

**Sguardo al Futuro:**  
Le aspettative per i prossimi mesi sono caratterizzate da un cauto pessimismo o da un orientamento verso lo status quo.

*Context:* Questo sostrato di incertezza economica alimenta e giustifica la sfiducia nelle istituzioni e le istanze populiste osservate nell'intero report.

# Sintesi: Il Paradosso della della Democrazia Ibrida



Maggiore informazione non genera maggiore fiducia. Assistiamo al paradosso di un cittadino iper-informato e reattivo, ma profondamente disilluso. L'accesso digitale continuo non ricuce lo strappo tra élite e popolo, ma cristallizza la polarizzazione.

# Progetto MiMeSys

Insight estratti dal report sull'indagine panel  
“Misperceptions, information disorder and polarisation  
between MEdia and political SYStems” (Luglio 2024).  
A cura di Luca Arrigoni e Mario Quaranta.

**Consulta il report integrale  
per approfondimenti sulla metodologia panel  
e l'analisi completa dei dati.**



**UNIVERSITÀ  
DI TRENTO**



**Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca**



**Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU**